

Ο ρόλος των διοικητικών στελεχών σε αθλητικούς οργανισμούς

Βασικές αρχές αθλητικού μάρκετινγκ

Νομικά ζητήματα στον αθλητισμό - Υποχρεώσεις Σωματείων

Δεξιότητες αθλητικών στελεχών - Ανθρώπινο δυναμικό

Ηθική και Διακυβέρνηση στον αθλητισμό

Εθελοντισμός στον αθλητισμό

Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση αθλητικών εκδηλώσεων και γεγονότων

Οικονομικά θέματα - Σωματεία

Τεχνολογία και Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον αθλητισμό

MME και Αθλητισμός

16 18 23
Μαρτίου
2021

Α' κύκλος διαδικτυακών σεμιναρίων

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Για περισσότερες πληροφορίες για τη θεματολογία, τα πρόγραμμα της εκδήλωσης, αλλά και για να εγγραφείτε επισκεφθείτε το

isporimagementi.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



Διοργάνωση

Υπουργείο Πολιτισμού &
Αθλητισμού
Γενική Γραμματεία
Αθλητισμού

Ολυμπιακό Αθλητικό
Κέντρο Αθηνών

Πανεπιστήμιο
Πελοποννήσου

Τμήμα Οργάνωσης &
Διαχείρισης Αθλητισμού

Εργαστήριο Οργάνωσης,
Διοίκησης Υπηρεσιών &
Ποιότητας Ίσως



Επιμόρφωση Αθλητικών Στελεχών



Οργάνωση & Επιχειρηματική Ανάπτυξη των Ερασιτεχνικών Αθλητικών Σωματείων



Κοσμήτορας Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου



Οργάνωση & Επιχειρηματική Ανάπτυξη



Η agenda του Αθλητισμού

- Διαρκής Μάθηση
- Επαγγελματισμός
- Υγιής Ανταγωνισμός – Συναγωνισμός μεταξύ Σωματείων
- Ευγενής Άμιλλα – Ευ αγωνίζεσθαι σε Σωματεία & Αθλητές
- Καταπολέμηση κάθε Διάκρισης (Φύλο, Χρώμα, Καταγωγή κ.ά.)
- Χρηματοδότηση με αξιοποίηση χορηγιών και συνεργειών.



Προβλήματα στον Ερασιτεχνικό Αθλητισμό

✓ Μικρή μάζα φιλάθλων λόγω μεγάλου αριθμού σωματείων

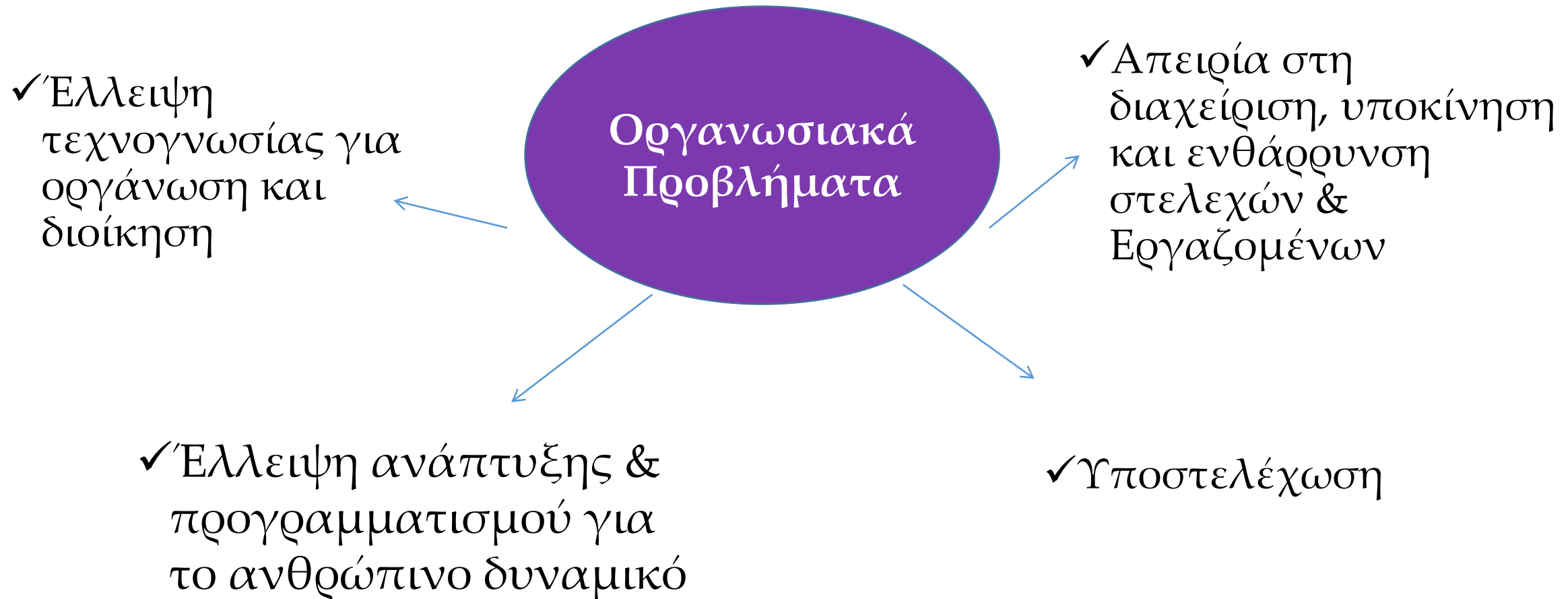
Σύνηθες Προβλήματα

✓ Υπερβολικές απαιτήσεις από κοινό, γονείς και αθλητές

✓ Κατακερματισμός και μικρό φίλαθλο κοινού

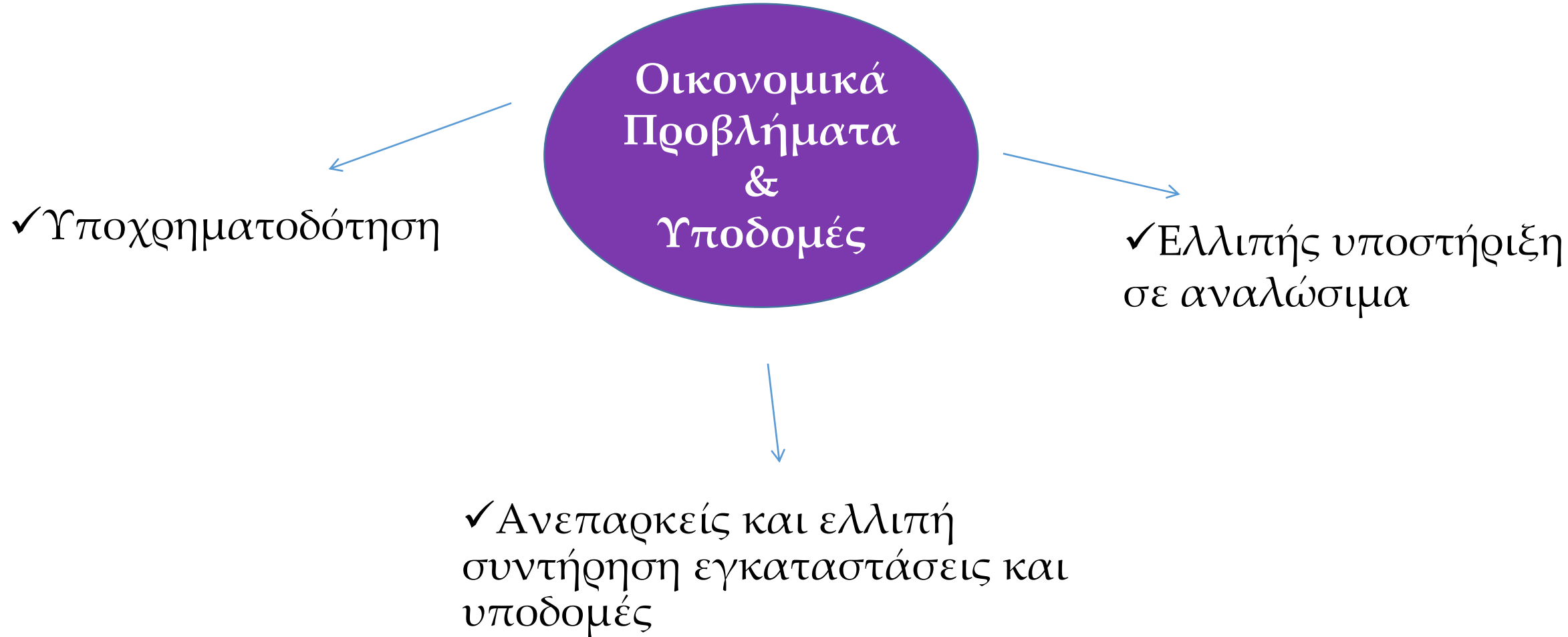


Προβλήματα στον Ερασιτεχνικό Αθλητισμό





Προβλήματα στον Ερασιτεχνικό Αθλητισμό





Λύσεις στα Οργανωσιακά Προβλήματα

Της ευρύτερης αναμόρφωσης του τοπίου του ερασιτεχνικού αθλητισμού, που είναι ευθύνη της Πολιτείας

- θέση σε ισχύ αυστηρών κριτηρίων δημιουργίας και λειτουργίας των σωματείων

Της μεμονωμένης από τα σωματεία πρότυπης οργανωσιακής ανάπτυξης

- μέσω της χρήσης σύγχρονων εργαλείων αθλητικής διοίκησης και μάρκετινγκ

Η οργανωσιακή (οικονομική και διοικητική), όπως και η επιχειρηματική ανάπτυξη των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων πρέπει και μπορεί να έλθει μέσω της ταυτόχρονης εφαρμογής των ακόλουθων



Μεμονωμένες δράσεις των Ερασιτεχνικών σωματείων

Τα ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία πρέπει να προχωρήσουν σε γενναίες αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας τους στους ακόλουθους τομείς:

- Οργάνωση και λειτουργία
- Εμπορικός τομέας
- Επικοινωνία
- Εγκαταστάσεις





Οργάνωση & Λειτουργία

- Καταρχήν πρόσληψη εξειδικευμένου επαγγελματία αθλητικής διοίκησης, ο οποίος θα θέσει τις βάσεις οργανωσιακής ανάπτυξης του σωματείου
- Δημιουργία επαρκούς και άρτιου οργανογράμματος με όλα τα απαραίτητα τμήματα:
 - Διεύθυνση
 - Εμπορικό τμήμα
 - Επικοινωνία
 - Επιμελητεία για τις Εγκαταστάσεις



Οργάνωση & Λειτουργία

- Επαρκή στελέχωση των τμημάτων με σταθερούς συνεργάτες
 - 1+ υπεύθυνος και 1+ υφιστάμενος στα 3 πρώτα τμήματα
 - 1+ υπεύθυνος και 3+ υφιστάμενοι στο 4^ο τμήμα
- Στελέχωση και με εθελοντές σε συγκεκριμένες περιπτώσεις ή περιόδους





Επιχειρηματικός Τομέας

- Αντιμετώπιση των φιλάθλων ως «πελατών», οι οποίοι αγοράζουν ένα «προϊόν»
- Χρήση σύγχρονων εργαλείων αθλητικού μάρκετινγκ





Αθλητικό Μάρκετινγκ

- Δημιουργία χορηγικού και διαφημιστικού προγράμματος (λίγες κατηγορίες με αξιοπρεπή ποσά ανά διαφημιστική παροχή)
- Δημιουργία ιστοσελίδας & σελίδων social media (fb/insta/youtube/tik tok)
- Συνεχής δημιουργία «περιεχομένου», που θα αναρτάται στα digital media (ιστοσελίδα και social media)
- Προτυποποίηση του προϊόντος (ύμνος, μασκότ, τελετουργία, branding χώρων κτλ)
- Δημιουργία δράσεων για τους φιλάθλους (εορταστικές, κοινωνικές, ενημερωτικές, αθλητικές κτλ)
- Δημιουργία βάσης δεδομένων των φιλάθλων βάσει Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)
- Εμπορία επίσημων προϊόντων του σωματείου



Επικοινωνία

- Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου (τοπικά ΜΜΕ ως χορηγοί επικοινωνίας)
- Τηλεοπτική μετάδοση των δράσεων στα τοπικά ΜΜΕ (όπου είναι εφικτό)
- Συνεχής ενημέρωση της ιστοσελίδας
- Συνεχής ενημέρωση των σελίδων social media (fb/insta/youtube/tik tok)
- Συνεχής δημιουργία «περιεχομένου», που θα αναρτάται στα digital media (ιστοσελίδα και social media) για τους φιλάθλους
- Συνεχής παροχή πληροφοριών προς τα τοπικά ΜΜΕ για την ειδησεογραφική κάλυψη των δράσεων
- Φιλοξενία media days (συνεντεύξεις του προπονητή, αθλητών, στελεχών κτλ)
- Φιλοξενία συνεντεύξεων τύπου κτλ



Εγκαταστάσεις

Βελτίωση των αθλητικών και λοιπών εγκαταστάσεων μέσω χρηματοδότησης από:

- Επενδυτικά εργαλεία (ΕΣΠΑ κτλ)
- Χορηγούς
- ΟΤΑ
- Ίδιους πόρους





Εφαρμογή μεμονωμένων Ενεργειών

Οι διοικήσεις των σωματείων πρέπει να λάβουν σοβαρά υπόψη τα ακόλουθα:

- Τα προαναφερθέντα μέτρα δεν είναι “nice to have”, αλλά “must have”
- Είναι τα ελάχιστα και αυτονόητα επίπεδα λειτουργίας ενός αθλητικού σωματείου ανεξαρτήτως μεγέθους το 2021
- Μόνο αν τα μέτρα αυτά εφαρμοστούν ταυτόχρονα και συνολικά μπορεί ένα σωματείο να είχε σημαντικές πιθανότητες να επιβιώσει την προ covid-19 εποχή



Μοναδική Λύση

Η συγχώνευση σωματείων για να αποκτηθεί η «κρίσιμη μάζα» για να μπορέσουν να εφαρμοστούν αποτελεσματικά οι σύγχρονες τεχνικές αθλητικής διοίκησης και μάρκετινγκ





Το μέλλον των σωματείων μετά covid-19 εποχή

- Όπως προβλέπεται σε όλους τους κλάδους της κοινωνίας και της οικονομίας παγκοσμίως θα υπάρξει ένας ορμαγδός πτωχεύσεων επιχειρήσεων και φορέων
- Το ίδιο θα συμβεί με ακόμη μεγαλύτερη σφοδρότητα στον αθλητισμό λόγω του ελλιπούς πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας αυτού



**Judgement comes from experience, and
experience comes from bad judgement.**

(Simon Bolivar)



Το μέλλον των σωματείων μετά covid-19 εποχή

Οι διοικήσεις των σωματείων προτείνεται να προβούν στις ακόλουθες ενέργειες κατά σειρά:

- τη συγχώνευση τους για να αποκτηθεί η «κρίσιμη μάζα», για να είναι σε θέση να εφαρμοστούν αποτελεσματικά οι σύγχρονες τεχνικές αθλητικής διοίκησης και μάρκετινγκ
- Η εφαρμογή των προαναφερθέντων μέτρων ταυτόχρονα και συνολικά για να έχουν κάποιες πιθανότητες να επιβιώσουν στην μετά covid-19 εποχή



Επιμόρφωση Αθλητικών Στελεχών



Ευχαριστώ

Αν. Καθηγητής Παναγιώτης Αλεξόπουλος
Κοσμήτορας Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής
Διευθυντής Εργαστηρίου Οργάνωσης, Διοίκησης Υπηρεσιών & Ποιότητας Ζωής (iSportManagement LAB).