

Ουρανία Βρόντου, PhD

Αναπλ. Καθηγήτρια  
Τμήμα Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητισμού

Η δύναμη και πολυδιάστατη  
σημασία των αθλητικών  
διοργανώσεων

# Σημασία των διοργανώσεων

- Κορύφωση αθλητικής και προπονητικής πορείας
- Πολιτική κυβερνήσεων για μακροχρόνια ανάπτυξη
- Επαγγελματοποίηση αθλημάτων λόγω των τεράστιων επενδύσεων
- Στρατηγική πόλεων για συνολική ανάπτυξη
- Κίνητρο για προσέλκυση επενδύσεων και τουρισμού
- Όχημα για βελτίωση υποδομών
- Μετα-αγωνιστική κληρονομιά σημαντική παράμετρος σχεδιασμού της διοργάνωσης



# Σύνθεση συμφερόντων

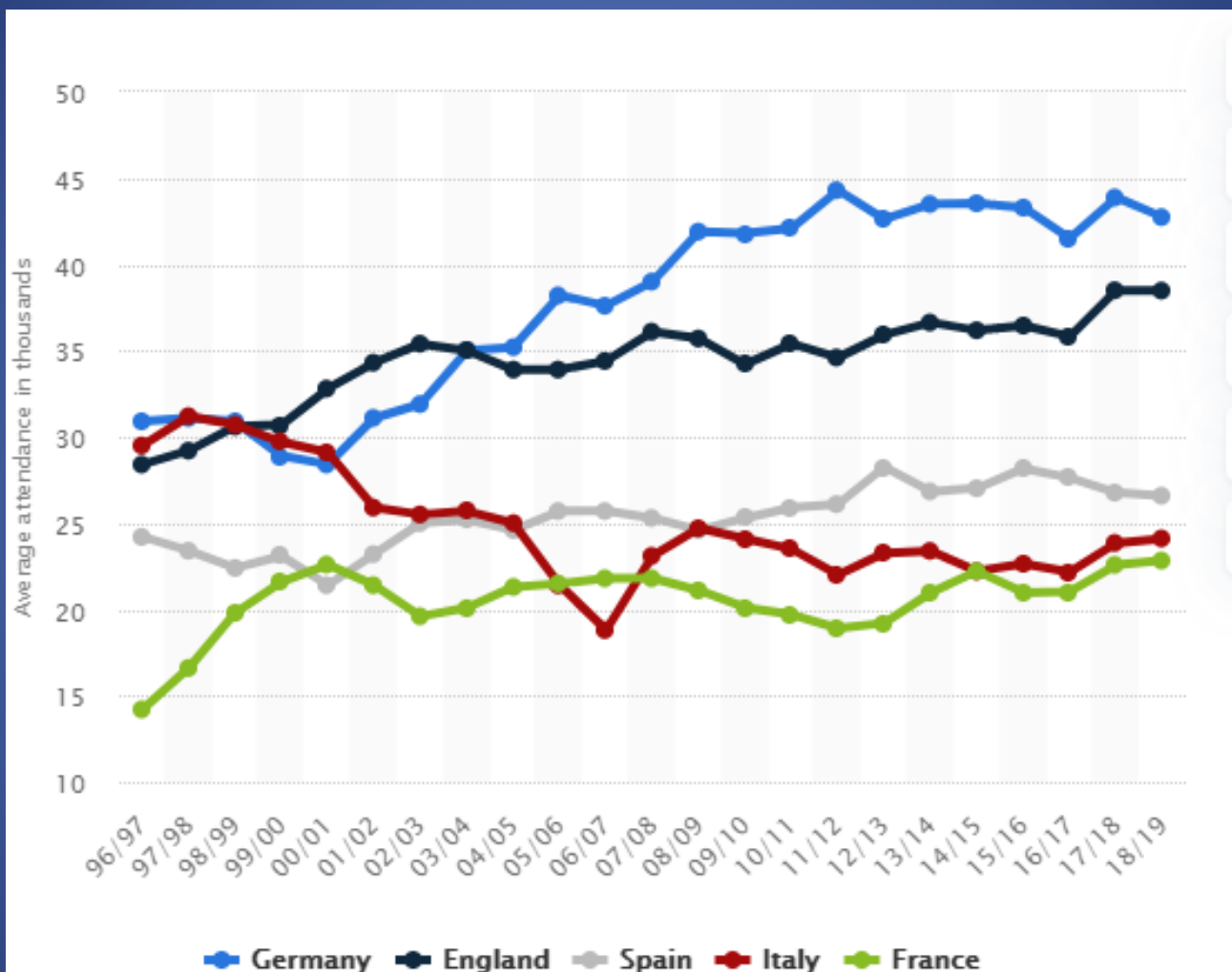
- Μέτοχοι με διαφορετικά συμφέροντα, κουλτούρες, στόχους
- Κανονισμοί και πολιτικές παγκοσμίων ομοσπονδιών
- Μεγάλη εμπορική σημασία
- Χορηγικές συμφωνίες
- Εθνικός νόμος
- Δικαιώματα
- Στοιχηματισμός
- Νέες τεχνολογίες



# Οι Διοργανώσεις ως Καταλύτες Ανάπτυξης

- Οι μεγάλες διοργανώσεις αποτελούν ένα τεράστιο στοίχημα για την ανάπτυξη μιας πόλης
- Απαιτούν τεράστιες επενδύσεις και αλλαγές στις δομές αλλά αν τις διαχειριστούν αποτελεσματικά μπορούν να φέρουν σημαντικά οικονομικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά, συναισθηματικά και πολιτικά οφέλη
- Μπορούν να αποτελέσουν το έναυσμα για μακροχρόνια αλλαγή της πόλης και μια τουριστική πολιτική που θα την οδηγήσει σε Παγκόσμιας Κλάσης Προορισμό
- Ενισχύει το εθνικό φρόνημα και την κοινωνική συνοχή, τον διεθνή σεβασμό
- Βελτιώνει τις εθνικές τοπικές υποδομές
- Ενεργοποιούν την τουριστική δραστηριότητα και οικονομία

# Μέσος όρος παρακολούθησης στις μεγαλύτερες Ευρωπαϊκές ποδοσφαιρικές λίγκες



Average per game attendance of the biggest European soccer leagues from 1996/97 to 2018/19

(in 1,000s)

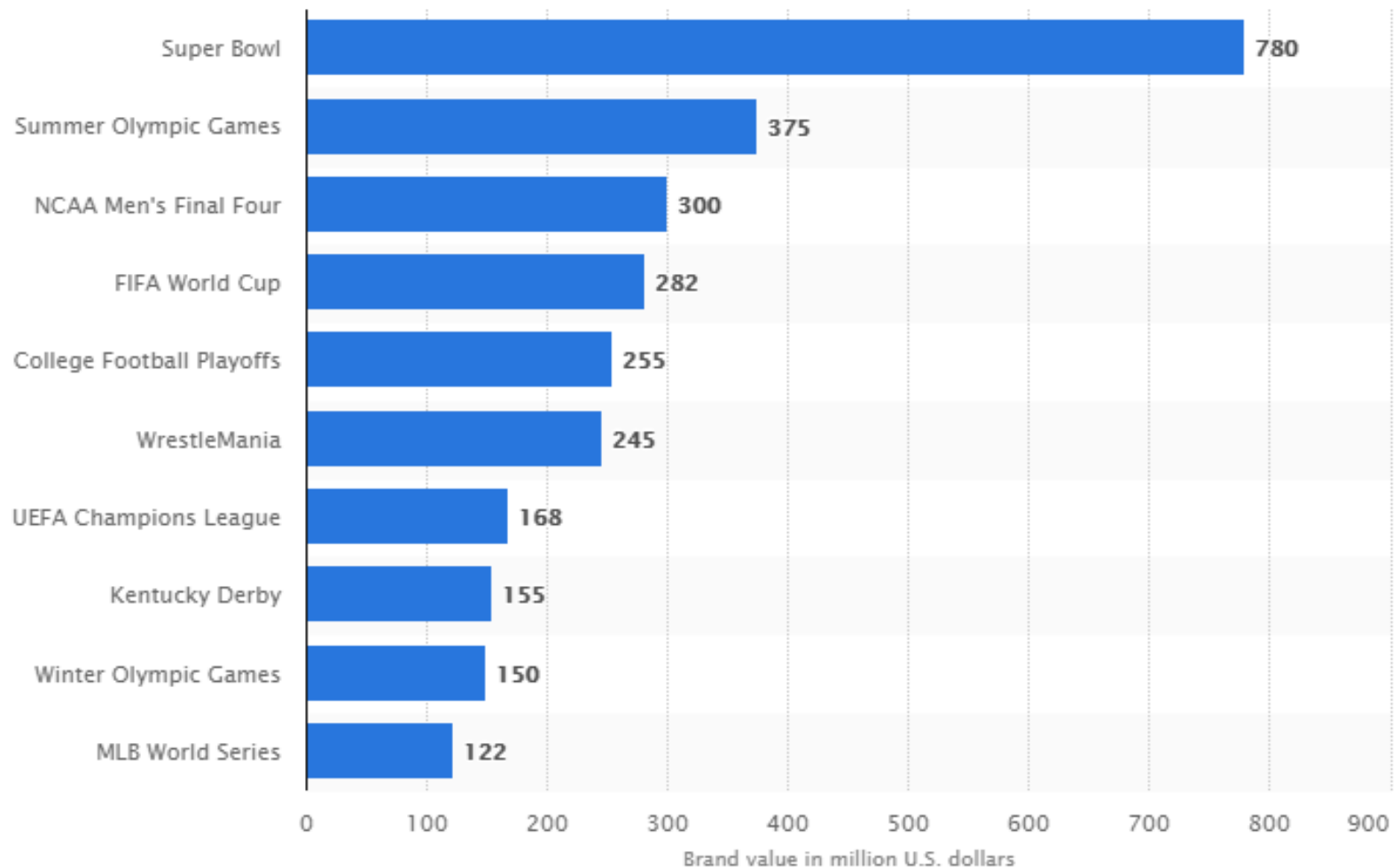
# Ισχυρός Αντίλογος

- Υπερβολικές υποσχέσεις ωφελειών: υπερεκτίμηση των θετικών συνεπειών
- Υποτίμηση κόστους: ο πραγματικός προϋπολογισμός υπερβαίνει τον προγραμματισμένο
- Κατάληψη του ελέγχου από τη διοργάνωση: εκτοπίζονται οι πραγματικές ανάγκες αστικών υποδομών, κατασκευάζονται υπερμεγέθη δομές
- Ανάληψη ρίσκου από το Δημόσιο: με αποτέλεσμα περιορισμένα δημόσια οφέλη
- Αιχμαλώτιση από την ελίτ: άδικη διανομή πόρων με αποτέλεσμα άνιση χωροταξική αστική διαμόρφωση

Muller (2015)

# Διοργανώσεις σε οικονομικά μεγέθη

Most valuable sports events brands worldwide in 2019 (in



# Τάσεις

- Εκδημοκρατισμός των διοργανώσεων  
(democratisation of sport)
- Μαζικές διοργανώσεις για όλους
- Δικαιώματα διοργανώσεων σε εταιρείες
- Οργάνωση σε πρότυπα ‘διαχείριση έργων’
- Από την ‘αγωνιστική’ στην ‘ολιστική’ εμπειρία
- Ποιοτικές υπηρεσίες στους συμμετέχοντες





- Περιβάλλον και διοργανώσεις: αειφόρος ανάπτυξη
- Αγώνες εκτός γηπέδου / καινοτομίες
- Πιστοποίηση αγώνων – εγκαταστάσεων
- Πόλεις διοργανωτές



# Διοργανώσεις και Τουρισμός



# Προορισμοί ανταγωνίζονται

- Οι προορισμοί βρίσκονται σε ανταγωνισμό
- Νικητές θα είναι εκείνοι που θα εκτιμήσουν σωστά τα κίνητρα και τις επιρροές των τουριστών ώστε να χτίσουν μια δελεαστική πρόταση (*UNWTO, 2016*)
- Οι διοργανώσεις ενισχύουν καταλυτικά ανάλογες στρατηγικές ανάπτυξης λόγω του μεγέθους, της δημοτικότητας, της επικοινωνιακής δύναμης



Εγκαταστάσεις δημιουργούν 'εικόνα'

# Η δύναμη των διοργανώσεων

- Αξιοποίηση οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων των μεγάλων διοργανώσεων σε τουριστικούς προορισμούς
- Δημιουργία προορισμών και ανάπτυξη στρατηγικών προώθησης τοπικών κοινοτήτων
- Στρατηγικές συνεργασίες για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό και διαχείριση των διοργανώσεων
- Αξιοποίησης εγκαταστάσεων και πόρων μετά τους αγώνες

- Αναπτύσσουν νέους ή διαφοροποιούν νέους προορισμούς
- Δημιουργούν θετική εικόνα
- Ανοίγουν νέους τουριστικές αγορές
- Δημιουργούν θέσεις εργασίας και
- Ενισχύουν οικονομικά και κοινωνικά τους προορισμούς
- 12 – 15 εκατ. διεθνή ταξίδια για παρακολούθηση διοργανώσεων
- Εκτίμηση: ρυθμός ανάπτυξης 6% κάθε χρόνο

(European Commission Memo, 2014)

# Η στρατηγική ανάπτυξης του Μαραθωνίου της Αθήνας

Από 4.300 δρομείς το 2005 σε πάνω από 60.000 το 2019. Πως έγινε?

- Μοναδικότητα - 'Αυθεντικός'
- Εισαγωγή νέων διαδρομών 5, 10 χλμ. τρέξιμο , περπάτημα 'ανοίγοντας' το τρέξιμο σε όλους
- Ποιότητα υπηρεσιών για τους δρομείς
- Συμμετοχή Ελλήνων και ξένων
- Διεθνείς Σχέσεις
- Κοινωνική Προσφορά (€3.5 εκατ. για κοινωνικούς σκοπούς)
- Δημιουργία Αθλητικής Κουλτούρας
- Αυτοχρηματοδότηση

ATHENS MARATHON. THE AUTHENTIC - 11 NOVEMBER 2018

11 November 2018

ATHENS MARATHON THE AUTHENTIC

opap

Dedicated to the Balkan Champion Grigoris Lambrakis

ORGANISER  
SEGAS

HELLENIC ATHLETICS FEDERATION

CO-ORGANISERS

HELLENIC REPUBLIC REGION OF ATTICA

OPAP

MARATHON MUNICIPALITY

HELLENIC OLYMPIC COMMITTEE

# Από το 2008 - 2018

## Growth in Popularity of Marathon Running

The worldwide growth from 2008 to 2018 was

# 49.43%

↑ Africa 505.74% | Asia 262.89% | Europe 42.86%

North America 20.97% | Oceania 65.66%

↓ South America -14.40%

↑ +46.91% Men's growth  
↑ +56.83% Women's growth

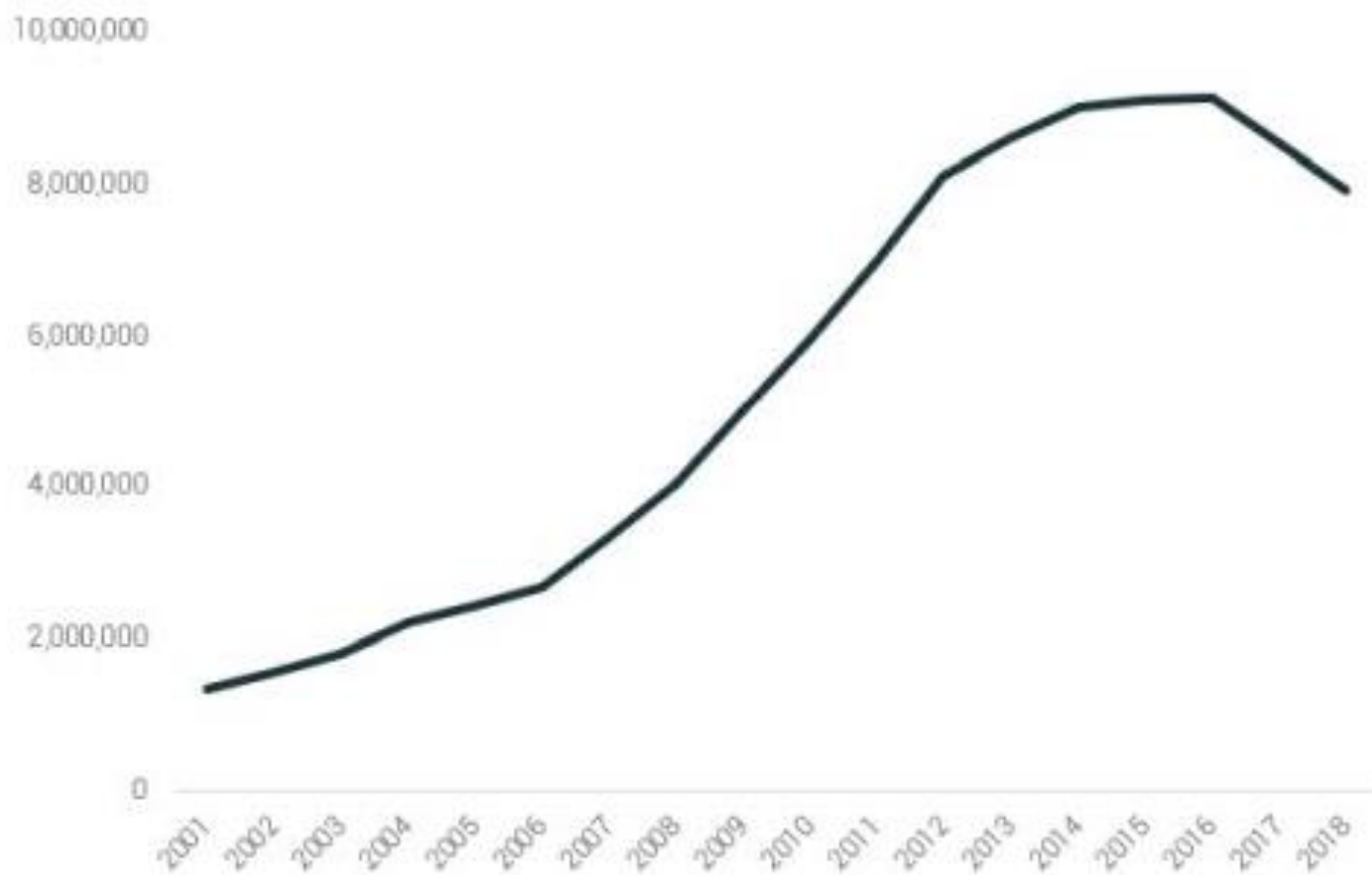
### Top & Bottom Performing Countries

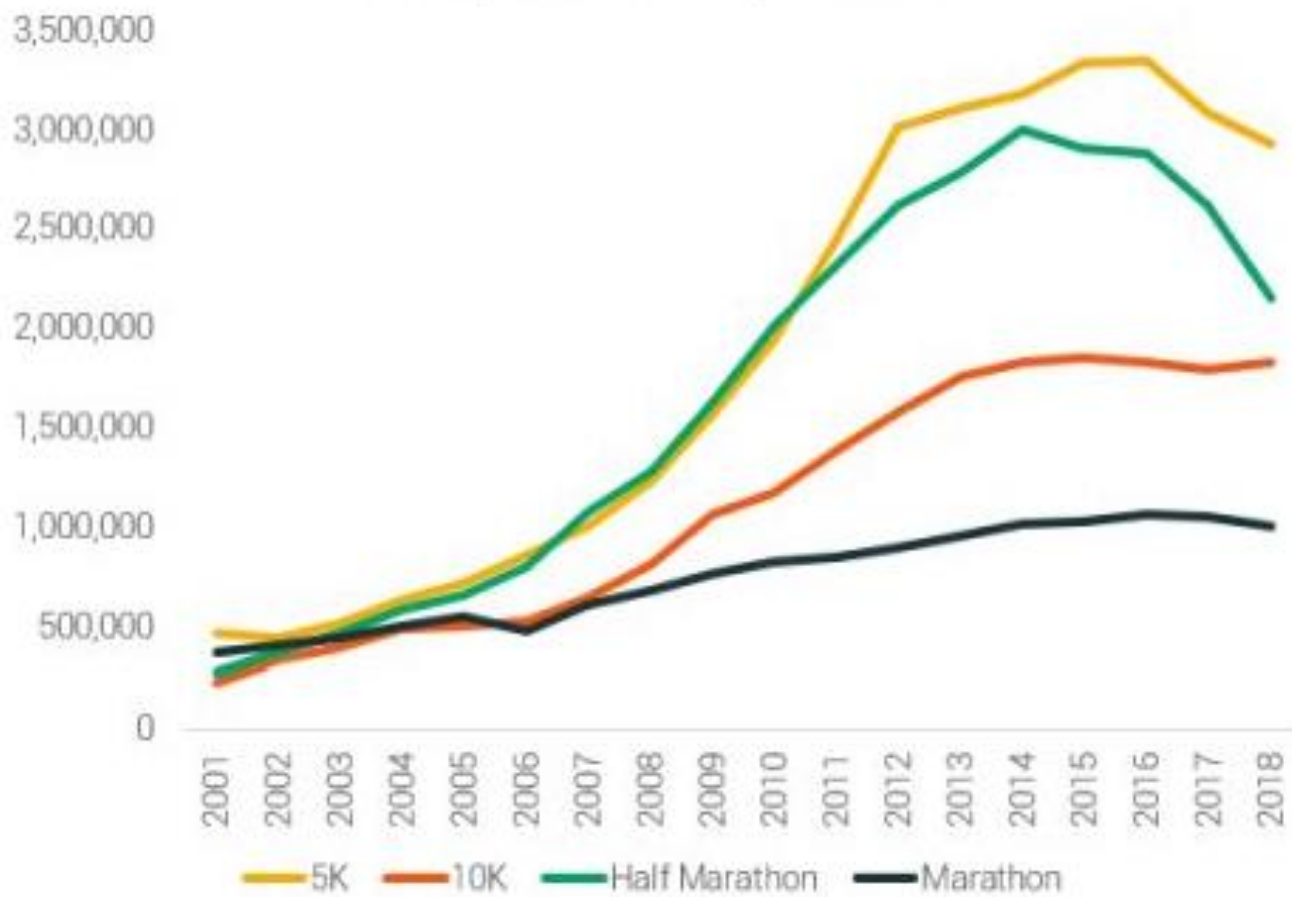


(Andersen & Nikolova, 2019)



Total number of participants





# Γκρίζες ζώνες

- Νομική ασάφεια – κανονισμοί διοργανώσεων
- Επαγγελματίες μη πιστοποιημένοι χωρίς εμπειρία
- Κίνδυνοι τραυματισμών
- Πλαίσιο Εθελοντισμού ανεπαρκές
- Απόσταση από τις Ομοσπονδίες
- Κορεσμός διοργανώσεων
- Υποβάθμιση υπηρεσιών

# Αθλητικός Τουρισμός ή Παρακολούθηση Αθλητικού Γεγονότος?



# Τόπος και διοργάνωση



- Το «**Kalamata Gravel Challenge**» εντάσσεται στο δίκτυο αγώνων του διεθνούς ποδηλατικού event Jeroboam Gravel Challenge και φέτος πραγματοποιείται για πρώτη φορά από τις 8 έως τις 10 Μαΐου. Πρόκειται για διοργάνωση με διεθνή απήχηση που αποσκοπεί στην προσέλκυση επισκεπτών προκειμένου να γνωρίσουν άγνωστες και παρθένες ορεινές διαδρομές της Μεσσηνίας και ειδικότερα του Ταυγέτου. Αποτελείται από τρεις διαδρομές, μήκους από 37,5 έως 150 χλμ., και περιλαμβάνει ακόμα επίσκεψη των συμμετεχόντων σε τοπικά ελαιотριβεία, τη γνωριμία τους με την τοπική γαστρονομία και τα παραδοσιακά προϊόντα, αλλά και πολιτιστικές εκδηλώσεις.

**JEROBOAM SERIES 2020**



**GREECE**  
**GRAVEL CHALLENGE**  
KALAMATA 8/10 MAY 2020



# Resort & διοργανώσεις – Ποιότητα και Υπηρεσίες

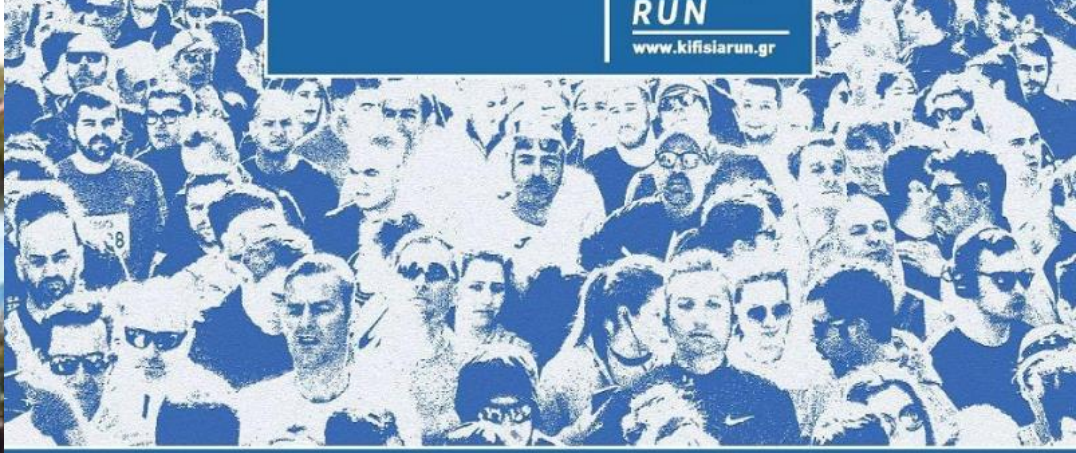


# Η πρόκληση COVID









**ΤΡΕΧΩ·ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΩ·ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΩ**

# ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΑΓΩΝΑ

2020 Athens Authentic Marathon Cancelled  
The 2020 'Athens Marathon. The Authentic', scheduled to take place November 7-9, has been cancelled due to the Covid-19 pandemic.



Navarino Challenge 2020 Sports Tourism Event Postponed Until October 2021

The award-winning Greek sports tourism event Navarino Challenge has been postponed until October 15-17, 2021.

# Special Virtual Athens Marathon 2020 Announced for November

Posted On 12 Oct 2020 By : GTP editing team Comment: 0

[f](#) [t](#) [p](#) [in](#) 13  
SHARES



# Οικονομικές επιπτώσεις λόγω COVID



# Greece's Loutraki Aims to Host 2021 Acropolis Rally Competition

Posted On 17 Mar 2021 By : Eleftheria Pantziou Comment: 0

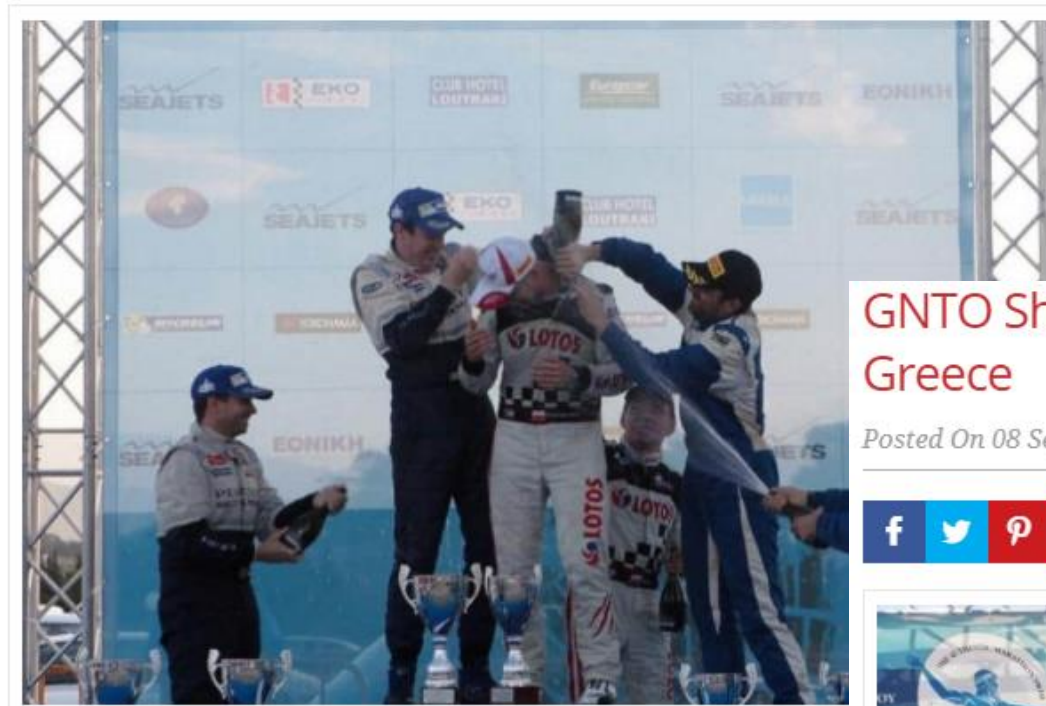


Photo source: VisitLoutraki.com

# GNTO Shows its Support to Sports Tourism in Greece

Posted On 08 Sep 2020 By : GTP editing team Comment: 0

f t p in 97 SHARES



UJky29ua0MCMT5LyW...

# Θα ξαναγυρίσουμε?

- Εκ των Αμερικανών ενηλίκων που επισκέπτονται συχνά διοργανώσεις-αγώνες:
  - 48% θα ξαναπήγαιναν σε 50% γεμάτα γήπεδα
  - 72% θα ένιωθαν πιο άνετα αν όλοι χρησιμοποιούσαν μάσκες
  - 40% θα πήγαιναν πιο συχνά σε αγώνες μετά την πανδημία!

## **As Venues Focus on Air Quality, Many Sports Fans Are Ready to Return to Indoor Events**

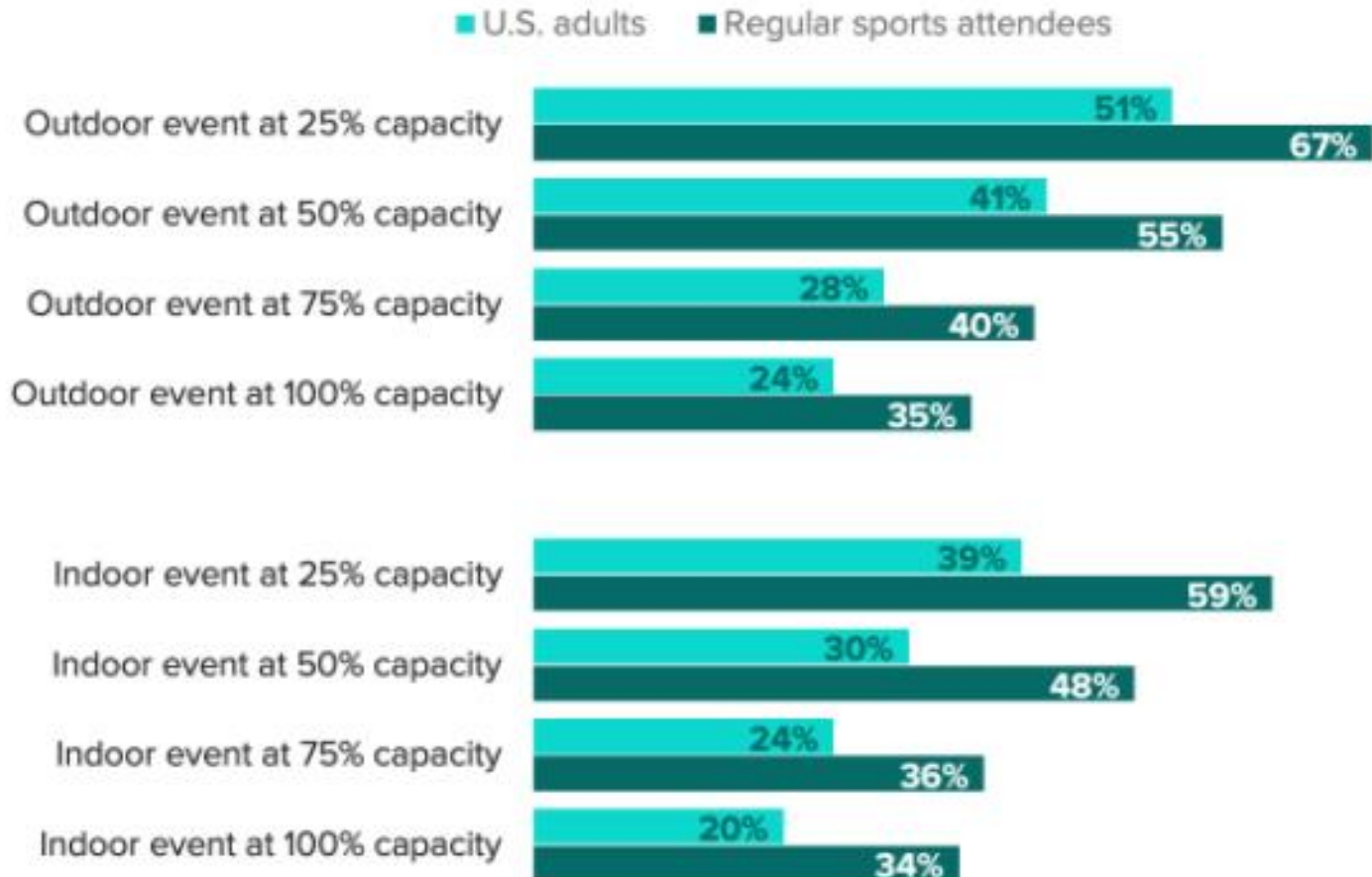
Both the NBA and NHL are eager to bring paying fans back during their upcoming seasons, which could begin in early 2021



Έτοιμοι να επιστέψουμε στα γήπεδα με τα κατάλληλα μέτρα!

## Many Regular Sports Attendees Are Ready to Return To Arenas, Provided Capacity Is Capped

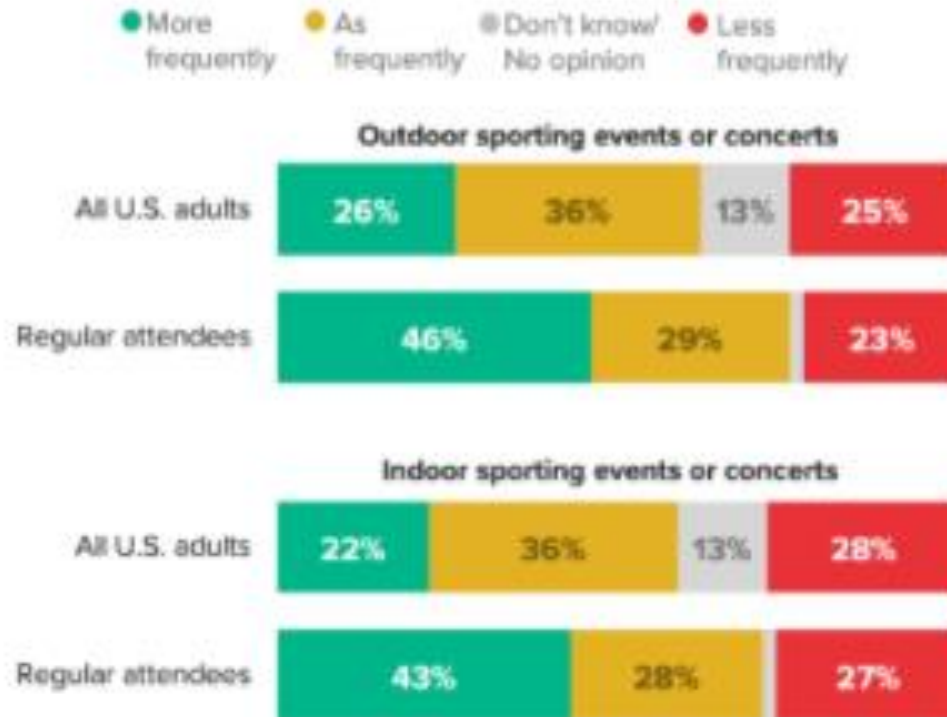
Share of respondents who said they would be comfortable attending each event today:



# Θα παρακολουθήσουμε περισσότερο

## Regulars Expect to Attend Even More Events In Post-Pandemic World

Respondents were asked if they expect to attend more or fewer live events once COVID-19 is contained



MORNING CONSULT

Poll conducted from Oct. 14-15, 2020, among 2,200 U.S. adults, including 603 individuals who said they

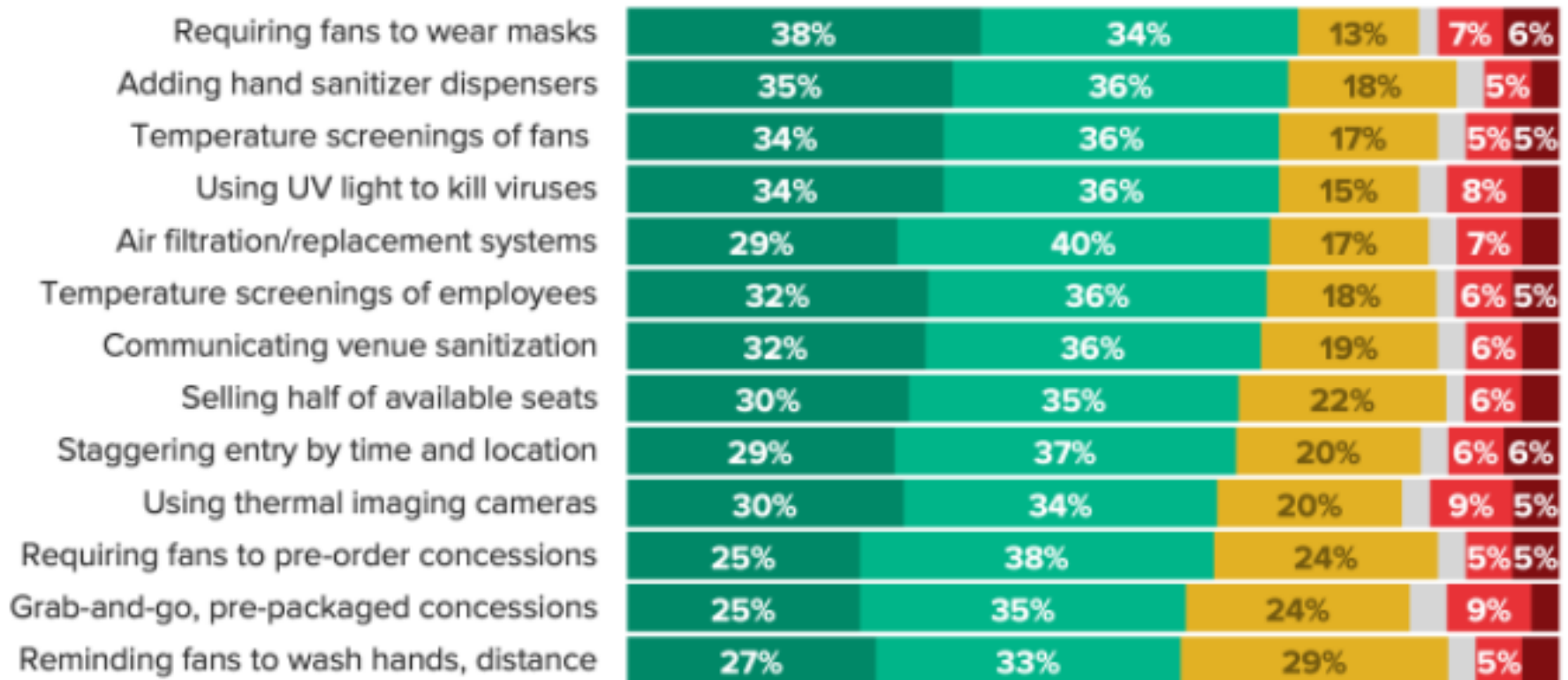


# Πως βοηθούν τα μέτρα στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης?

## Fans Point to Mask Mandates, Hand Sanitizer as Most Comforting Venue Safety Measures

Individuals who attend sporting events regularly were asked how each of the following practices would impact their comfort in visiting stadiums and arenas following the COVID-19 pandemic:

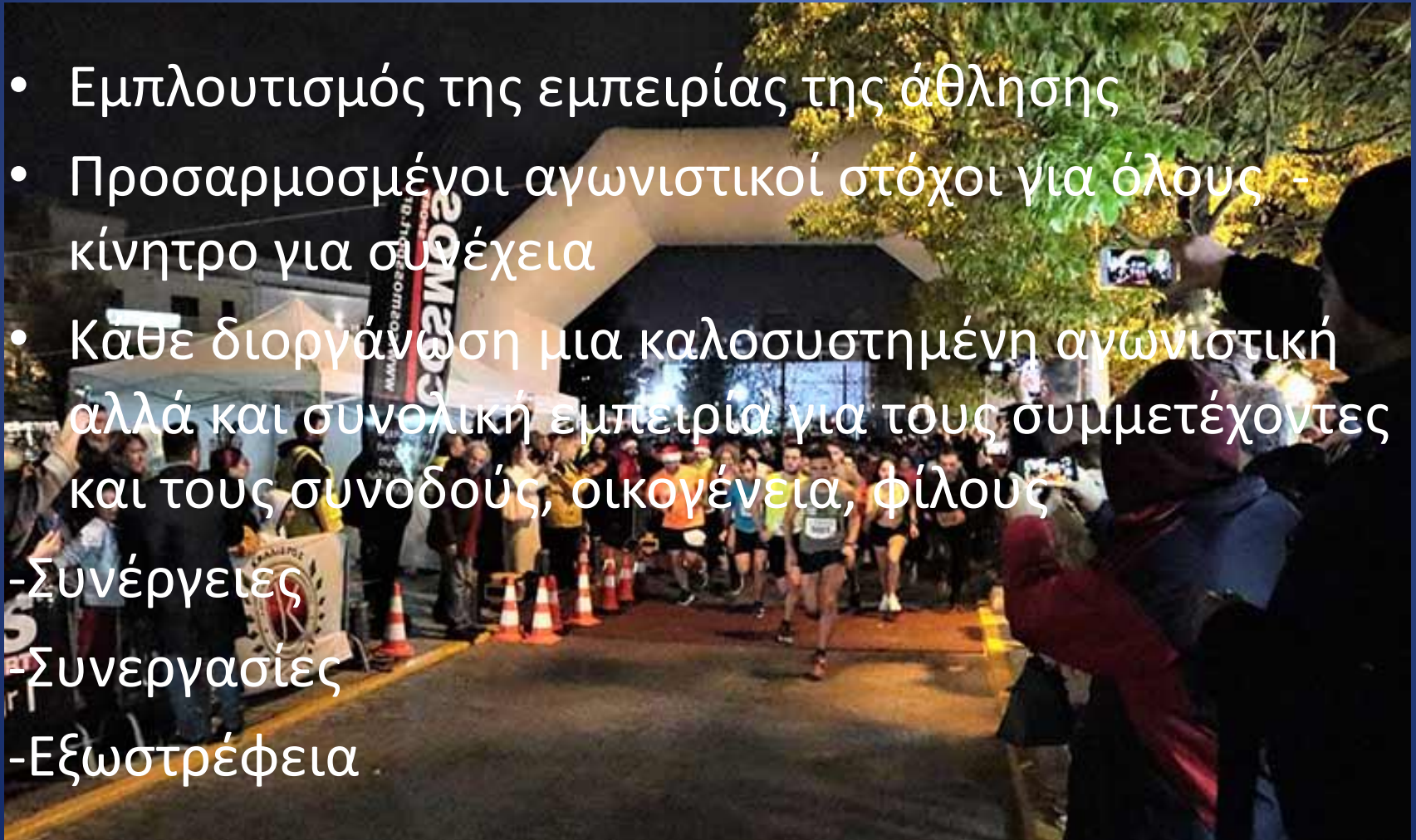
■ Much more comfortable ■ Somewhat more comfortable ■ Neither more nor less comfortable ■ Don't know/No opinion ■ Somewhat less comfortable ■ Much less comfortable



# Επενδύοντας στην διοργάνωση

- Εμπλουτισμός της εμπειρίας της άθλησης
- Προσαρμοσμένοι αγωνιστικοί στόχοι για όλους - κίνητρο για συνέχεια
- Κάθε διοργάνωση μια καλοσυστημένη αγωνιστική αλλά και συνολική εμπειρία για τους συμμετέχοντες και τους συνοδούς, οικογένεια, φίλους

- Συνέργειες
- Συνεργασίες
- Εξωστρέφεια



- Δημιουργία μικρο-event για την ενίσχυση της συλλογικότητας και της συνοχής της ομάδας
- Κάθε εκδήλωση και μια επιβεβαίωση της ποιότητας που προσφέρεται στα μέλη
- Σταθερή σχέση με τους συμμετέχοντες όλο το χρόνο μέσα από:  
απονομές, κοινή προπόνηση  
διασυλλογικοί αγώνες



## ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ

- ΑΘΛΗΜΑ ΠΟΥ ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ - ΑΛΛΑΓΕΣ & ΔΙΕΘΝΗ ΟΡΓΑΝΑ
- ΝΟΜΙΚΗ/ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ
- ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

## ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ
- ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

## ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

- ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΧΩΡΩΝ
- ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΙΑ :  
ΕΓΓΡΑΦΗ – ΣΥΝΔΡΟΜΗ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΠΩΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ – ΖΩΝΕΣ – EVENTS

# Συνεργασία με το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

- Εθελοντές συνεργάτες
- Πρακτική άσκηση
- Έρευνα και
- Προπτυχιακά
- Μεταπτυχιακά  
προγράμματα
- Ημερίδες



Ευχαριστούμε για την προσοχή

