

16 , 18 & 23 ΜΑΡΤΙΟΥ 2021

Τεχνολογία & Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Αθλητισμό

Δρ.Εμμανουήλ Χουστουλάκης
Μεταδιδάκτωρ – Επιστημονικός Συνεργάτης ΤΟΔΑ

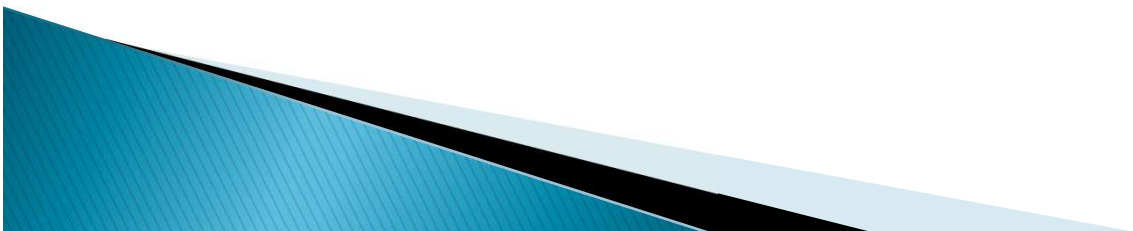
Διοργάνωση:
Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού – Πανεπιστήμιο
Πελοποννήσου – Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού – Εργαστήριο Οργάνωσης,
Διοίκησης Υπηρεσιών & Ποιότητας Ζωής

Το σημερινό περιβάλλον

Ο κορωνοϊός αυτή τη στιγμή πλήττει όχι μόνο την Ελλάδα αλλά και ολόκληρο τον πλανήτη. Ενώ όλες οι χώρες οδηγούνται σε περιοριστικά μέτρα για την εξάπλωση του ιού, θα χρειαστεί αντίστοιχα να πάρουν μέτρα και για τις δραματικές επιπτώσεις του στην οικονομία.

Στην παρούσα φάση, προκειμένου να μην σταματήσει κάθε είδους οικονομική δραστηριότητα, η τηλεργασία είναι η μόνη λύση.

Είναι όμως οι ψηφιακές ικανότητες των επιχειρήσεων και κυρίως των εργαζομένων τέτοιες που θα μπορούσαν να ανταποκριθούν στην πρόκληση;



Τι πρέπει να γίνει;

- ▶ Η ανάγκη λοιπόν για ψηφιακό μετασχηματισμό είναι επιβεβλημένη.
- ▶ Με τον όρο ψηφιακό μετασχηματισμό εννοούμε την αξιοποίηση από επιχειρήσεις και εργαζομένους όλων των δυνατοτήτων που προσφέρουν το διαδίκτυο, τα ψηφιακά μέσα και οι νέες τεχνολογίες.
- ▶ Ωστόσο για να λειτουργήσει απαιτείται **εκπαίδευση**.

Το όραμα

Η Ελλάδα έχει αντιληφθεί την αναγκαιότητα της μετάβασής της προς την ψηφιακή οικονομία και κοινωνία.

Η χώρα μας πρέπει να «κλείσει» τις πολλές εκκρεμότητες που ακόμα έχει με την 3η Βιομηχανική Επανάσταση και να βελτιώσει τη θέση της σε όλους τους δείκτες ψηφιακής ωριμότητας.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της χώρας δεν αποτελεί μελλοντική συνθήκη - είναι η άμεση ανάγκη και προτεραιότητα μας.



Εθνική στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Εικόνα 1: Κύριοι στόχοι του ψηφιακού μετασχηματισμού



Η ασφαλής, γρήγορη και αξιόπιστη πρόσβαση στο διαδίκτυο για όλους.



Ένα ψηφιακό κράτος, που προσφέρει καλύτερες, ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες, σε όλα τα γεγονότα της ζωής τους



Η ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων όλων των πολιτών.



Η διευκόλυνση μετατροπής κάθε ελληνικής επιχείρησης σε ψηφιακή επιχείρηση



Η στήριξη και ενίσχυση της ψηφιακής καινοτομίας



Η παραγωγική αξιοποίηση των δεδομένων του Δημοσίου



Η ένταξη των σύγχρονων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς της οικονομίας

Προϋποθέσεις επιτυχίας εθνικής στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού

- ▶ Να μπορεί κάθε πολίτης να εργαστεί με ταχύτητα, αξιοπιστία και ασφάλεια στο διαδίκτυο
- ▶ Να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες των πολιτών άμεσα και αποτελεσματικά μέσα από ένα ψηφιακό κράτος
- ▶ Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για όλους τους πολίτες
- ▶ Να υιοθετηθούν σύγχρονες τεχνολογίες σε όλους τους τομείς της οικονομίας





Που βρισκόμαστε ως χώρα;

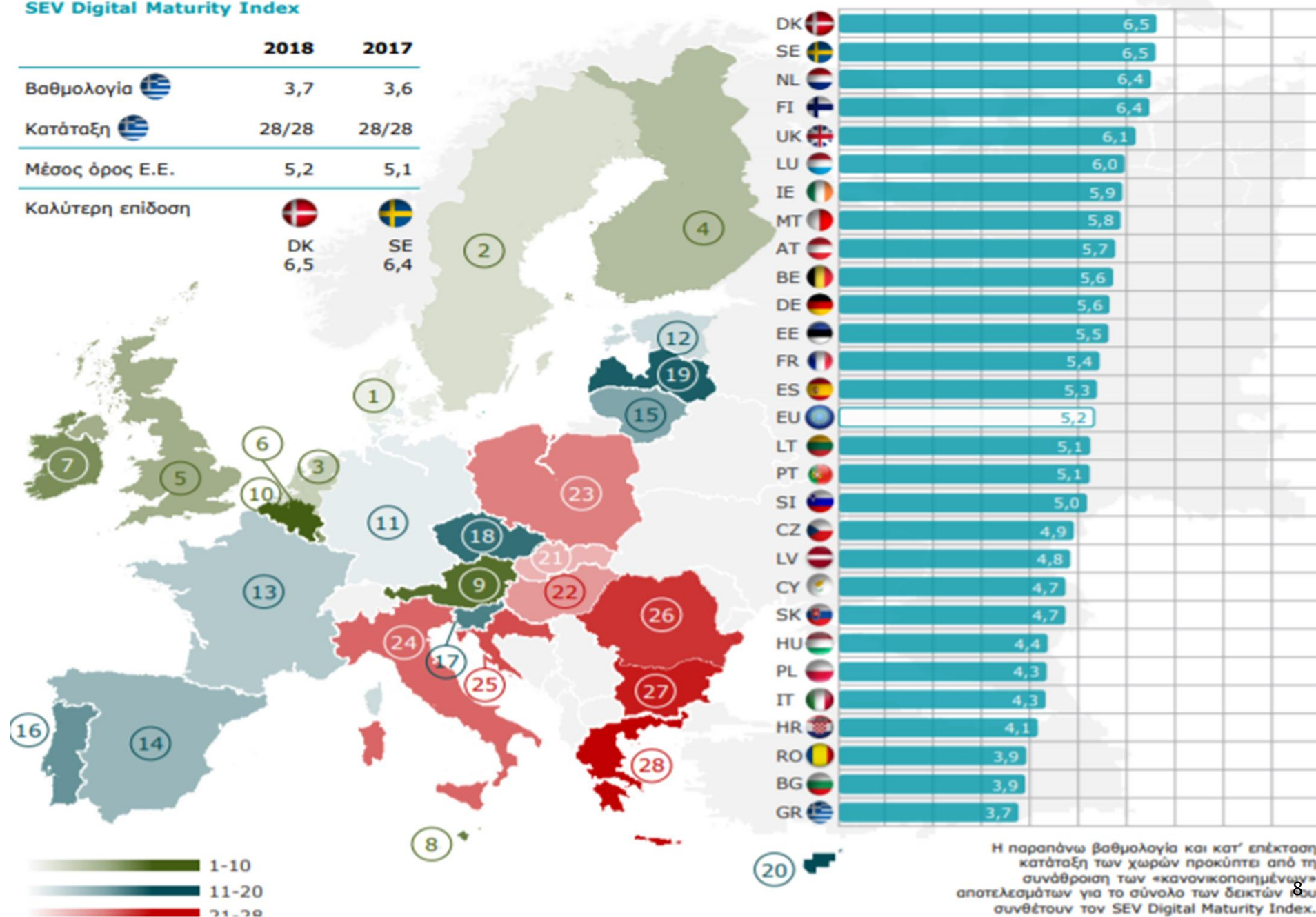
Τα προαναφερθέντα απηχούν κάποιες από τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής, η εν γένει όμως αποτίμησή τους θα πρέπει να γίνεται υπό το πρίσμα των ευρύτερων κοινωνικο-οικονομικών συνθηκών και εξελίξεων στη χώρα μας, αλλά και στην Ευρώπη.

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού του **ΣΕΒ** και με βάση τον Δείκτη Ψηφιακής Ωριμότητας (SEV Digital Maturity Index) η Ελλάδα εμφανίζεται ουραγός μεταξύ των 28 κρατών-μελών της Ε.Ε. ως προς τη χρήση και αξιοποίηση της τεχνολογίας.

Κατάταξη χωρών ΕΕ-28 βάσει SEV Digital Maturity Index

SEV Digital Maturity Index

	2018	2017
Βαθμολογία 	3,7	3,6
Κατάταξη 	28/28	28/28
Μέσος όρος Ε.Ε.	5,2	5,1
Καλύτερη επίδοση	 DK 6,5	 SE 6,4



Η παραπάνω βαθμολογία και κατ' επέκταση κατάταξη των χωρών προκύπτει από τη συνάθροιση των «κανονικοποιημένων» αποτελεσμάτων για το σύνολο των δεικτών που συνθέτουν τον SEV Digital Maturity Index.

Τι μας εμποδίζει;

Εμπόδια ψηφιακού μετασχηματισμού



Τα 4 κυριότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στην υλοποίηση πρωτοβουλιών / έργων / επενδύσεων ψηφιακού μετασχηματισμού:

1. Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας και αντίσταση στην αλλαγή | **21,3%**
2. Καθόλου ή περιορισμένη υποστήριξη / κίνητρα από την πολιτεία | **12,7%**
3. Περιορισμοί στις υφιστάμενες υποδομές τεχνολογίας | **12,5%**
4. Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων / τεχνογνωσίας | **12,0%**



Τι συμβαίνει στην Ευρώπη;

Στον αντίποδα, στην Ευρώπη βρίσκονται κράτη-μέλη με αλματώδη εξέλιξη, όπως η Εσθονία που συχνά αναφέρεται ως χώρα-πρότυπο στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, καθώς όλες οι δραστηριότητες πολιτών και επιχειρήσεων που σχετίζονται με το δημόσιο γίνονται ηλεκτρονικά.

Σημειωτέον, δε, φυσική παρουσία των πολιτών σε δημόσια υπηρεσία στην Εσθονία απαιτείται μόνο στην περίπτωση γάμου, διαζυγίου και αγοραπωλησίας ακινήτων, ενώ οι περισσότερες συναλλαγές γίνονται πλέον και μέσω κινητού τηλεφώνου.

Οι ελληνικές παθογένειες

Είναι εντυπωσιακό ότι τη στιγμή που στην Ευρώπη η πολιτική συζήτηση αλλά και ο οικονομικός σχεδιασμός στρέφονται γύρω από τον άξονα της καινοτομίας και της χρήσης νέων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, το blockchain και το IoT σε κάθε έκφανση της καθημερινότητας των πολιτών και των επιχειρήσεων, στην Ελλάδα βρισκόμαστε ακόμα αντιμέτωποι με τις γνωστές παθογένειες και εγγενείς αδυναμίες του ελληνικού συστήματος.

Πόσο εύκολο είναι να υλοποιηθούν οι ψηφιακές αλλαγές;

Κάθε προσπάθεια μεταρρύθμισης τόσο στον δημόσιο όσο και τον ιδιωτικό τομέα συναντά κωλύματα που οφείλονται:

- ▶ στην πολυπλοκότητα των δομών
- ▶ στον αναποτελεσματικό σχεδιασμό
- ▶ στην έλλειψη συνέχειας στη Δημόσια Διοίκηση
- ▶ στην αδυναμία εξεύρεσης πόρων εν μέσω βαθιάς οικονομικής κρίσης
- ▶ στην απουσία πολιτο-κεντρικής προσέγγισης
- ▶ στην απουσία τεχνολογικής κουλτούρας
- ▶ στο προβληματικό και ανεπαρκές θεσμικό και νομικό πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από:
 - κακής ποιότητας νομοθέτηση
 - έλλειψη κωδικοποίησης
 - νομοθετικά κενά
 - αντικρουόμενες θεσμικές ρυθμίσεις.

Η Βίβλος του Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Συνολικά 448 συγκεκριμένα έργα ταξινομημένα σε βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα, σε οριζόντια και σε τομεακά, τα οποία υλοποιούν τη στρατηγική για την ψηφιακή Ελλάδα περιγράφονται **στη Βίβλο του Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025.**

Ο ρόλος της τεχνολογίας σήμερα

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η τεχνολογία έχει μεταμορφωθεί, και θα συνεχίσει να μεταμορφώνει, επιχειρήσεις σε όλες τις βιομηχανίες, αλλάζοντας ριζικά τόσο την εμπειρία των πελατών όσο και τις εσωτερικές λειτουργίες των οργανισμών.

Η αθλητική βιομηχανία, ιδιαίτερα, υφίσταται ραγδαίες αλλαγές και η ψηφιακή τεχνολογία ξεκλειδώνει πρωτοφανείς ευκαιρίες ανάπτυξης.

Ωστόσο, για να αξιοποιήσουν πλήρως αυτές τις ευκαιρίες, οι αθλητικοί οργανισμοί θα χρειαστούν πιθανώς μια ψηφιακή αναθεώρηση.

Η άνοδος των ψηφιακών τεχνολογιών

Η άνοδος των κινητών τηλεφώνων και των tablet έχει συμβάλλει καθοριστικά στον τρόπο παρακολούθησης των αθλημάτων.

Η τεχνολογία παίζει πλέον ένα σπουδαίο ρόλο στον τρόπο προσέγγισης του αθλητικού περιεχομένου για τους φιλάθλους, ανοίγοντας τον δρόμο για τους αθλητικούς οργανισμούς να δημιουργήσουν καινοτόμες εμπειρίες για τους φίλους του αθλητισμού.

Αξιοποίηση ψηφιακών μέσων

Οι αθλητικοί οργανισμοί πρέπει να αξιοποιήσουν στρατηγικά τα ψηφιακά μέσα για να χτίσουν άμεσες συνδέσεις με τους φιλάθλους.

Πρέπει το αθλητικό περιεχόμενο να είναι διαθέσιμο σε ποικίλα κανάλια, το οποίο επιτρέπει στους αθλητικούς οργανισμούς να εκμεταλλευτούν αυτή τη διαθεσιμότητα προς όφελος της οικονομικής τους βιωσιμότητας.

Τι χρειάζεται;

Ο όρος «ψηφιακό» δεν είναι αρκετός από μόνος του. Αντίθετα, θα πρέπει όλοι να ενσωματώσουν την έννοια του ψηφιακού σε κάθε πτυχή λειτουργίας ενός αθλητικού σωματείου, μετασχηματίζοντας με αυτό τον τρόπο:

- ανθρώπους
- διαδικασίες
- τεχνολογία

Προκλήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον ερασιτεχνικό αθλητισμό

Δυσκολίες και προβλήματα κατά τον μετασχηματισμό των ανθρώπων

- ▶ Έλλειψη οράματος από τα ηγετικά στελέχη των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων
- ▶ Αρνητική νοοτροπία για αλλαγή από την πλειοψηφία των στελεχών
- ▶ Στελέχη, που λόγω προχωρημένης ηλικίας δεν είναι εξοικειωμένα με τις νέες τεχνολογίες
- ▶ Απροθυμία από τα στελέχη του ερασιτεχνικού αθλητισμού να υιοθετήσουν νέα μοντέλα εργασίας και συμπεριφοράς

Προκλήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον ερασιτεχνικό αθλητισμό

Δυσκολίες και προβλήματα κατά τον μετασχηματισμό των διαδικασιών

Προκειμένου να οικοδομήσουν ψηφιακές δεξιότητες, οι αθλητικοί οργανισμοί πρέπει όχι μόνο να αξιοποιήσουν το ταλέντο και τις δυνατότητες των στελεχών τους, αλλά πολύ περισσότερο να τους εξοπλίσουν με ένα σύνολο από συγκεκριμένες δεξιότητες μέσω ενός πλαισίου διαρκούς επιμόρφωσης.

Αυτή η διαδικασία θα τους βοηθήσει να δουν την επίλυση των προβλημάτων μέσα από το φακό της ψηφιακής τεχνολογίας.

Μετασχηματίζοντας την ίδια την τεχνολογία

Οι σύγχρονες Τεχνολογίες Πληροφορίας & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) μπορούν να δράσουν αποτελεσματικά υπέρ των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων, παρέχοντας διευκολύνσεις και υποδομές που δρουν ως καταλύτες για την ανάπτυξη και τη βελτίωση των επιχειρηματικών ή των εν γένει διαδικασιών.

Τέτοια μέσα είναι: η ευρυζωνική συνδεσιμότητα ως καθολική υπηρεσία, η διάθεση οπτικών ινών, καθώς και η ασύρματη 4G και ο σχεδιασμός και η πιλοτική ανάπτυξη της 5G κινητής επικοινωνίας. Οι υποδομές υπολογιστικού νέφους (clouding), αλλά και οι σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές, παράλληλα με τις υποδομές σε μεθόδους και μέσα για την ασφάλεια των χρηστών από κυβερνοεπιθέσεις.

Διάχυση βέλτιστων πρακτικών

Κρίνεται σκόπιμη η ανάπτυξη πρωτοβουλίας σε εθνικό επίπεδο με σκοπό τη διατύπωση βέλτιστων πρακτικών και τη διάδοσή τους σε ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία και παρόχους λύσεων ώστε:

- ▶ να βελτιωθεί σημαντικά το επίπεδο διαδικτυακής παρουσίας των ελληνικών ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων
- ▶ να αυξηθεί η εμπιστοσύνη των χρηστών προς τον ελληνικό τομέα διαδικτύου (.gr), και
- ▶ να γίνει πλήρης αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων και των εργαλείων που παρέχονται από την Ευρωπαϊκή Ενιαία Ψηφιακή Αγορά.

Δημιουργία συμμαχιών - συμπράξεων

Είναι επιτακτική ανάγκη η ανάπτυξη συμμαχιών και συμπράξεων, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων, αλλά και των ομοσπονδιών με την ακαδημαϊκή και την ερευνητική κοινότητα καθώς και με δημόσιους φορείς προς τη δημιουργία ενός διαύλου επικοινωνίας και μιας «δεξαμενής σκέψης» αλλά και μιας γνωσιακής βάσης, όπου θα συγκεντρώνονται τα πιο κρίσιμα ζητήματα προς διερεύνηση και επίλυση.

Πρέπει να ενισχυθούν σχετικές δράσεις μέσω ερευνητικών προγραμμάτων (π.χ Erasmus Sport+, Horizon 2020 κ.α) και θα ήταν χρήσιμο να συντονίζονται οι δράσεις αυτές σε συνεργασία με τους Ψηφιακούς Κόμβους Καινοτομίας (Digital Innovation Hubs).

Δημιουργία ενός νέου ψηφιακού οικοσυστήματος

Τα αθλητικά σωματεία πρέπει να αναζητήσουν πρόσβαση σε πολύτιμους πόρους για να υλοποιήσουν δράσεις που θα τους εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον που διαμορφώνεται.

Η στόχευσή τους πρέπει να είναι στην πρόσβαση σε ανθρώπινο δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης καθώς και σε τεχνολογίες και λύσεις που μπορούν να αντλήσουν από το περιβάλλον δραστηριοποίησής τους. Σε πολλές περιπτώσεις βρίσκονται σε ιδιαίτερα προνομιακή θέση λόγω της άμεσης πρόσβασής χιλιάδων χρηστών σε προσωπικές συσκευές και εφαρμογές παρέχοντας πολύτιμα δεδομένα στα αθλητικά σωματεία, κάτι που μπορεί να οδηγήσει στην αύξηση των συνδρομών των μελών των σωματείων.

Βασικές αρχές ψηφιακού μετασχηματισμού στον αθλητισμό

Ένας επιτυχημένος ψηφιακός μετασχηματισμός πρέπει να βασίζεται στις παρακάτω αρχές:

- Όλοι ψηφιακά
- Όχι όλα μαζί
- Μικρά βήματα

Δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού

Στον τομέα του αθλητισμού έχουν ήδη αρχίσει και υλοποιούνται ψηφιακά έργα και δράσεις, με σκοπό τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση μιας σειράς διαδικασιών.

Αξίζει να γίνει αναφορά στο **Ψηφιακό Μητρώο Αθλητικών Φορέων** με άμεσα εμπλεκόμενο φορέα τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού.

Η δημιουργία αυτού του Ηλεκτρονικού Μητρώου των Αθλητικών Φορέων θα αφορά την επικαιροποίηση και τον εμπλουτισμό στα τηρούμενα στοιχεία των Αθλητικών Φορέων και συγκεκριμένα, Αθλητικές Ομοσπονδίες, Αθλητικές Ενώσεις, Αθλητικά Σωματεία, Αθλητικά Σωματεία και Ομοσπονδίες Α.Μ.Ε.Α.

Δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού

Η υλοποίηση του ηλεκτρονικού μητρώου αναμένεται να απλουστεύσει την παροχή υπηρεσιών στον τομέα του αθλητισμού και να ενισχύσει το εποπτικό και ελεγκτικό έργο της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, με την ανάπτυξη ηλεκτρονικού εργαλείου για την αποτελεσματική εποπτεία και έλεγχο των εποπτευόμενων φορέων της Γ.Γ.Α. και ειδικότερα των αθλητικών φορέων (Αθλητικές Ομοσπονδίες, Αθλητικές Ενώσεις, Αθλητικά Σωματεία) καθώς και την άμεση (online) πληροφόρηση των εμπλεκόμενων στον τομέα αθλητισμού για τους εποπτευόμενους από τη Γ.Γ.Α. αθλητικούς φορείς.

Ευκαιρία για μεταρρύθμιση

Ο υφυπουργός Αθλητισμού δήλωσε από το βήμα της Βουλής των Ελλήνων στις 17 Φεβρουαρίου, πως λόγω της πανδημίας είναι ευκαιρία να στραφεί ο αθλητισμός προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό, και παρουσίασε την τροπολογία περί χρήσης Μέσων Τεχνολογίας, Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στη διεξαγωγή Γενικών Συνελεύσεων και Αρχαιρεσιών Ομοσπονδιών και Ενώσεων.

Στρατηγικές κατευθύνσεις ψηφιακού μετασχηματισμού στον αθλητισμό

Μέσα από τον εξελισσόμενο ψηφιακό μετασχηματισμό του ερασιτεχνικού αθλητισμού γίνεται μια μεγάλη προσπάθεια να αντιμετωπιστούν σοβαρά η ύπαρξη απαρχαιωμένων πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών που δεν επικοινωνούν μεταξύ τους, ώστε να εξασφαλιστούν η ουσιαστική εποπτεία (π.χ., των φορέων, όπως ομοσπονδιών και σταδίων), η οικονομική παρακολούθηση, η διαλειτουργικότητα με ανάλογες διοικητικές υπηρεσίες και ψηφιακά συστήματα (της Κεντρικής και Γενικής Κυβέρνησης), καθώς και η συγκέντρωση στοιχείων για την λήψη πολιτικών αποφάσεων.

Κατευθυντήριοι Στόχοι

1. Σχεδίαση μιας ενιαίας και ολοκληρωμένης επιχειρησιακής αρχιτεκτονικής των υπηρεσιών της ΓΓΑ καθώς και των διαδικασιών διοικητικής υποστήριξης, με στόχο τη βελτιστοποίηση της ροής των διαδικασιών και την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών.
2. Ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της ΓΓΑ και παράλληλα βελτίωση διαλειτουργικότητας με άλλες δημόσιες υπηρεσίες, οι οποίες και θα προσφέρονται στον πολίτη μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την άμεση και γρήγορη εξυπηρέτησή του, χωρίς να υποχρεώνεται να προσέλθει στη ΓΓΑ ή σε άλλους εποπτευόμενους φορείς.
3. Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων με στόχο τη συμμετοχή των πολιτών στο αθλητικό γίγνεσθαι.

Κατευθυντήριοι στόχοι

4. Ανάπτυξη της ψηφιακής κουλτούρας των στελεχών που υπηρετούν στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και τους εποπτευόμενους φορείς και την ενίσχυση του ψηφιακού εγγραμματισμού.
5. Ψηφιακή προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) και ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης ευπαθών ομάδων μέσω της χρήσης των ΤΠΕ.
6. Λήψη μέτρων που αποσκοπούν σε ενισχυμένη και υψηλού επιπέδου πολιτική ασφαλείας δικτύων και πληροφοριών

Κομβικά έργα στο δρόμο προς τον μετασχηματισμό του αθλητισμού

Το όλο εγχείρημα περιλαμβάνει:

- ▶ δράσεις για την ψηφιοποίηση υπηρεσιών
- ▶ τη δημιουργία και διασύνδεση ψηφιακών μητρώων
- ▶ την υλοποίηση πλατφορμών για την ψηφιοποίηση τομέων και δράσεων του αθλητισμού.

Ψηφιακός μετασχηματισμός και διαχείριση μητρώων της ΓΓΑ

Αφορά στη ψηφιοποίηση των μηχανισμών διαχείρισης των μητρώων που σχετίζονται με τους αθλητικούς φορείς και τις υπηρεσίες άθλησης.

Συγκεκριμένα, αφορά στη διαχείριση του κύκλου ζωής των παρακάτω μητρώων:

Διασυνδεδεμένα Μητρώα

- ▶ Μητρώο Αθλητικών Φορέων (Ομοσπονδίες, Ενώσεις και Αθλητικά 240 Σωματεία)
- ▶ Μητρώο Προπονητών και Εκπαιδευτών
- ▶ Μητρώο Αθλητικών Υποδομών της χώρας
- ▶ Μητρώο Εποπτευόμενων Φορέων, στο οποίο θα συμπεριλαμβάνεται το Μητρώο Οργανικών Θέσεων του υπηρετούντος προσωπικού
- ▶ Μητρώο Οικονομικών Δεσμεύσεων των Εποπτευόμενων Φορέων (Ομοσπονδίες
- ▶ Εθνικά Αθλητικά Κέντρα ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ)
- ▶ Μητρώο Κανονισμών Αθλημάτων- Αγωνισμάτων των Διεθνών Αθλητικών Ομοσπονδιών
- ▶ Μητρώο Διαμεσολαβητών Αθλητικών Συμβάσεων
- ▶ Μητρώο Λεσχών Φιλάθλων
- ▶ Μητρώο Διακριθέντων Αθλητών

Πώς θα λειτουργούν τα διασυνδεδεμένα μητρώα;

Τα διασυνδεδεμένα μητρώα αναμένεται να προσφέρουν, μέσω κεντρικής πλατφόρμας, ψηφιοποιημένες υπηρεσίες προς όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, όπως η ίδρυση και παρακολούθηση σχολών προπονητών και μελλοντικά εκπαιδευτών, η διαδικασία ελέγχου/διαχείρισης Προγραμμάτων “Άθληση για Όλους”, σε συνεργασία με όλους τους αρμόδιους φορείς (ΥΠΕΣ, Δήμοι, κ.λπ.).

Πλατφόρμα Διαχείρισης των Προγραμμάτων «Άθληση για Όλους»

Πλατφόρμα που θα διασφαλίζει τον έλεγχο υλοποίησής τους και της διαφάνειας και ισονομίας μεταξύ των φορέων υλοποίησης, τη μείωση του όγκου της γραφειοκρατίας, τη μείωση του χρόνου έγκρισης ενός προγράμματος από την ΓΓΑ, τη μείωση του κόστους υλοποίησής τους, καθώς και την άμεση έκδοση των διαφόρων βεβαιώσεων (περαιτέρω μείωση γραφειοκρατίας) που σχετίζεται με την υλοποίησή τους (πτυχιούχοι Φυσικής Αγωγής [ΠΦΑ] κ.λπ.), και η οποία θα εκδίδεται αυτόματα από το σύστημα.

Για τη βέλτιστη λειτουργία της πλατφόρμας και την επίτευξη αυτοματισμών αναμένεται να αναπτυχθούν διαλειτουργικότητες με αρμόδιους φορείς (π.χ. Υπουργείο Εσωτερικών, Δήμοι κ.ά.).

Εθνική Πλατφόρμα Αθλητικής Ακεραιότητας (Σύμβαση Macolin)

Η ψηφιακή αυτή λύση αναμένεται να υλοποιεί τη σύσταση της Εθνικής Πλατφόρμας Αθλητικής Ακεραιότητας (Σύμβαση Macolin), με στόχο την καταπολέμηση της χειραγώγησης των αθλητικών αγώνων.

Η πλατφόρμα αυτή θα χρησιμοποιείται για δημιουργία αναφορών και ανταλλαγή πληροφοριών αλλά και για την παροχή εκπαιδευτικού υλικού σε θέματα αθλητικής ακεραιότητας.

Συμπέρασμα

Καθώς λοιπόν οι σύγχρονες ανάγκες επιβάλλουν να προσαρμοστούμε σε μια νέα πραγματικότητα και να εξοικειωθούμε με τις ψηφιακές τεχνολογίες, είναι πλέον επιτακτική ανάγκη και όχι πολυτέλεια, τα στελέχη των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις απαιτούμενες ψηφιακές δεξιότητες και να εξελίξουν τις δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία προς όφελος των ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων.

Ευκαιρία για μεταρρύθμιση

Καθίσταται, λοιπόν, επιτακτική η ανάγκη να αντιμετωπισθεί άμεσα το έλλειμμα πυξίδας ψηφιακού μετασχηματισμού, μέσα από τη χάραξη και εφαρμογή μίας συνεκτικής, πολυεπίπεδης και ρεαλιστικής στρατηγικής, θέτοντας όχι μόνο τις βάσεις, αλλά και τα νομικά εχέγγυα για την επίτευξη και βιωσιμότητα της ψηφιακής μεταρρύθμισης και στο χώρο του αθλητισμού.

Η νέα δεκαετία που μόλις άρχισε φέρει μια τεράστια πρόκληση και συνάμα ευκαιρία για όλους μας. Δεν πρέπει να πάει χαμένη.

Σας ευχαριστώ πολύ!



Πηγές - Αναφορές

¹ “MLB Attendance Report – 2018,” *ESPN*, 2018, <http://www.espn.com/mlb/attendance>; “NFL Attendance – 2017”, *ESPN*, 2017, http://www.espn.com/nfl/attendance/_/year/2017; “NHL Attendance Report – 2017-18”, *ESPN*, 2018, <http://www.espn.com/nhl/attendance>; “NBA Attendance Report – 2018,” *ESPN*, 2018, <http://www.espn.com/nba/attendance>

² Capon, Gareth. “How social and OTT platforms are changing sport consumption,” *Digital Sport*, 5 December 2017, <https://digitalsport.co/how-social-and-ott-platforms-are-changing-sports-consumption>

³ Sikowitz, Sarah. “Media consumption increase,” *Forrester*, 6 October 2016, <https://www.forrester.com/report/Vendor+Landscape+Media+Buying+Agencies/-/E-RES135576>

⁴ Abramovich, Giselle. “Ad Targeting,” *CMO*, 16 July 2014, https://www.cmo.com/features/articles/2014/7/15/mind_blowing_stats_ad_targeting.html#gs.StEChvY

⁵ Belissent, Jennifer. “Data Commercialization” *Forrester*, 7 June 2017, <https://www.forrester.com/report/Data+Commercialization+A+CIOs+Guide+To+Taking+Data+To+Market/-/E-RES138131>

⁶ “CMO Spend Survey 2016-2017,” *Gartner*, 2017, <http://gartnerformarketers.com/CMOspend>

⁷ Kerschberg, Ben. “How Digital Disrupts Operations, Business Processes And Customer Experience,” *Forbes*, 1 March 2017, <https://www.forbes.com/sites/benkerschberg/2017/03/01/how-digital-disrupts-operations-and-business-processes-as-well-as-customer-experience/#7756614a5466>

⁸ Fernandes, Louella and Rob Bamforth. “Digital Transformation,” *Quocirca*, 2016, https://www.konicaminolta.eu/fileadmin/content/eu/Business_Solutions/Business_Services/Konica_Minolta_Quocirca_Document_Workflow_April_2016_Final_Summary_Report.pdf